



PRESSEMELDUNG

23.12.2014

DAUM ELECTRONIC GMBH IN AUFBRUCHSTIMMUNG MIT NEUEM CORPORATE DESIGN

Die daum electronic GmbH präsentiert sich mit einem rundum erneuerten Unternehmensauftritt und einer klaren Positionierung für die Zukunft. Das neue Corporate Design soll die Aufbruchstimmung der daum electronic GmbH widerspiegeln.

Der Spezialist für elektronische Antriebstechnik und der damit verbundenen Premiumprodukte aus dem Home-Fitness-Bereich, will nach eigenen Angaben mit dem Auftritt ein neues Selbstverständnis transportieren.

Der Markenauftritt wurde nicht radikal verändert. Kernelement bleibt das Daum-Logo als Wort-Bildmarke. Der neue Designstil, soll die strategische Ausrichtung visualisieren und das Unternehmen auf zwei Säulen stellen. Die Entwicklung und Produktion von innovativer Antriebstechnologie und der weitere Ausbau des Fitnessbereichs als Spezialist für Premium-Ergo-Bikes.

Nach und nach wird das neue Erscheinungsbild in den Alltag integriert. Neben der neuen Webseite im Responsive Design, wird es in den ersten Schritten um die Ausstattung des Fitnessbereichs gehen. Die Händler und der Endkunde stehen dabei im Vordergrund.

„Unsere Händler werden davon natürlich profitieren. Wir bieten neue, umfangreiche Kommunikationsmedien für den Point of Sale. Darüber hinaus werden wir künftig die Marke „daum“ aktiv führen und wo unseren Partnern einen echten Mehrwert liefern“ so Lauri Jouhki.